

HR

NARZĘDZIOWNIA

Konferencja

3 marca 2016 r. | Wrocław

Zostań patronem medialnym wydarzenia:

- › Promuj markę i wzmocnij swój wizerunek jako Partner prestiżowego wydarzenia
- › Dotrzyj do aktywnych, opiniotwórczych i decyzyjnych przedstawicieli branży

Przewidywana liczba uczestników: ok. 110-120 os.

Do udziału w konferencji zapraszamy:

- › Prezes, Właściciel, Dyrektor Zarządzający
- › Dyrektor Personalny, HR Manager, HR Business Partner, Specjalista ds. personalnych, rekrutacji
- › Dyrektor, Manager ds. rozwoju, szkoleń
- › Dyrektor, Manager ds. operacyjnych
- › Dyrektor, Kierownik ds. administracyjnych

Proponujemy:

- › Umieszczenie logo Patrona wraz z opisem na stronie Konferencji
- › Umieszczenie logo Patrona na materiałach konferencyjnych
- › Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych wśród uczestników konferencji
- › Możliwość rozstawienia roll upa na sali konferencyjnej

W zamian oczekujemy:

- › Zamieszczenia artykułu zapowiadającego konferencję
- › Wysłanie mailingu dedykowanego/ informacji w newsletterze z zaproszeniem na konferencję
- › Zamieszczenie bannera reklamowego/ reklamy graficznej promującej konferencję
- › Zamieszczenia informacji na firmowym Facebook'u o objęciu patronatu nad konferencją

Powyższe propozycje mają charakter wyłącznie wstępny i mogą być modyfikowane w zależności od potrzeb i specyfiki medium.

Patrycja Kozub e-mail: patrycja.kozub@hrnews.pl
Kierownik Projektu tel.: 531-799-308

Ewa Ciesielska-Siudaj e-mail: ewa.ciesielska@studiowiedzy.pl
Kierownik Projektu tel.: 795-142-432